

Брендбук



Экосистема WEBA



Содержание

1

Манифест _____	3
Миссия _____	4
Tone of Voice _____	5
Комьюнити _____	6
Экосистема WEBA _____	7
Что объединяет компании экосистемы _____	8

Герб WEBA _____	9-15
WEBA-интернет _____	16-27
WEBA-клиник _____	28-33
WEBA-сервис _____	34-39
WEBA-строй _____	40-45
WEBA-wallet _____	46-51

WEBA — White Energy Balance Alter
«Как Белая энергия (White Energy) преобразует пространство,
так и мы создаем точки равновесия (Balance)
для изменения (Alter) мира к лучшему»

Юрий Горлов

Наши ценности — надежность, инновации
и забота о будущем. Мы создаем мир,
в котором технологии служат во благо
человечества.

Каждый день мы предоставляем услуги, которые помогают расти и достигать
новых горизонтов. Компании экосистемы WEBA работают вместе, чтобы
удовлетворить все человеческие потребности, делая их жизнь проще
и комфортнее.

Мы идем в ногу со временем и предлагаем новые возможности и решения
для всех, кто с нами. Мы прошли долгий путь и мы движемся дальше —
навстречу новым знаниям и возможностям.

В основе нашего пути лежит понимание простой истины: всё в мире стремится
к балансу, а начинается с первого пикселя — той точки творения,
из которой рождается вселенная.

«Мы создаём пространство, где технологии становятся тёплыми и душевными, а сложные решения обретают простоту и ясность.

Будущее творится здесь»

Юрий Горлов

Мы не просто группа компаний.
Мы — экосистема, где:

- Каждое решение проходит через фильтр добра;
- Каждая технология становится продолжением души;
- Каждый клиент — участник большого преобразования;
- Каждый сотрудник — хранитель белого света.

WEBA создает решения, которые делают жизнь на Земле удобнее и безопаснее.

Развивая технологии, сервисы и сообщества, мы не просто ведем бизнес — мы формируем будущее, в котором комфорт, забота и новые возможности становятся доступными каждому. Наши проекты меняют среду вокруг нас. Улучшая сегодня, мы закладываем основу для светлого завтра. Мы верим: когда технологии обретают душу, а забота становится основой развития — рождается новый мир.

Tone of Voice компании WEBA — это сочетание дружелюбия, профессионализма и ненавязчивой, но уверенной вовлеченности в жизнь наших клиентов.

Каждый голос важен и будет услышан, каждый вопрос найдет свой ответ, и каждая проблема встретит решение.

Характеристики TON:

1. Душевный и простой: мы общаемся с клиентами, как с близкими друзьями, всегда готовы помочь и поддержать в любой ситуации. Простота и ясность без излишней формальности.
2. Надежный и профессиональный: мы уверены в своих силах и транслируем это в каждом сообщении.
3. Эмоционально вовлекающий: мы показываем, что нам не все равно. Компания поддерживает важные инициативы и делится своей радостью с клиентами.

Мы верим: скорость поддержки важна, но еще важнее качество взаимодействия между людьми. Поэтому каждое обращение к нам - это начало диалога, где технологии служат мостом для человеческого общения.



Комьюнити

1.4

В нашем комьюнити есть место для каждого!

- 01

Здесь вы найдете ответы на вопросы, сможете прочитать отзывы и поделиться своим мнением.
- 02

Если возникнут проблемы, наша дружелюбная техническая поддержка всегда рядом и готова оперативно помочь.
- 03

Мы ценим обратную связь и содействуем в любых ситуациях: — будь то подключение, настройка или просто советы по использованию услуг.
- 04

Скорость ответа у нас всегда на высоте, ведь мы понимаем, как важно быть услышанным и вовремя получить помощь!



Мы создаем решения, которые делают жизнь проще и удобнее.

- **WEBA Интернет** — высокоскоростной интернет для физических и юридических лиц, IPTV и IP-телефония, чтобы всегда оставаться на связи.
- **WEBA Строй** — строительные и ремонтные услуги для воплощения в жизнь любых идей.
- **WEBA Сервис** — изготовление интерактивных столов и их аренда, а также разработка программного обеспечения.
- **WEBA Клиника** — забота о здоровье с профессиональным обслуживанием.

Что объединяет компании экосистемы?

1.6

«Как в природе все взаимосвязано и дополняет друг друга, так и экосистема WEBA создает единое пространство заботы и развития»

Юрий Горлов

Каждое направление экосистемы WEBA дополняет друг друга, создавая удобную и надежную инфраструктуру для жизни и работы.

Мы предлагаем не просто отдельные услуги, а комплексные решения: интернет и цифровые технологии для бизнеса и дома, качественное медицинское обслуживание, инновационные образовательные инструменты и профессиональные строительные услуги. Мы делаем так, чтобы у наших клиентов всегда были под рукой современные, эффективные и доступные решения для любых задач. Как белый свет содержит все цвета радуги, так и WEBA объединяет все грани современной жизни в единое целое.

Геп6 WEBA



Скачать герб

Что в себя включает герб

Герб WEBA — это отражение наших ценностей, пути и философии. Каждый элемент в нём имеет своё значение и символизирует движение вперёд, развитие и связь с миром.

Наш герб — это не просто знак, а отражение пути WEBA: роста, трансформации и стремления к будущему.

22



Векторность

Для компании — векторность означает и стратегию, и ценности, и миссию. Символически этот путь. Этот вектор ассоциируется с целостностью, направленностью и верностью и амбициями и драйвом — качествами, которые так важны и поддерживаются.



Взнос

Понятие векторности — это и вклад, который вносит каждая бизнес-единица. Это показывает, что WEBA развивается благодаря, благодаря своим активам, благодаря своим инновациям, которые создают будущее.



Плюрализм

Культура компании — это плюрализм. В компании не существует единой точки зрения, не существует единой философии и ценностей. Это мультикультурность, разнообразие и баланс.



Корпоративная социальная ответственность

В компании корпоративная социальная ответственность — это не просто слова, это реальность. Это ответственность перед обществом, перед клиентами, перед партнерами и перед собой.



Гибкость и адаптивность

Гибкость компании — это способность быстро реагировать на изменения и адаптироваться к ним.



Полная интеграция процессов

В компании важна полная интеграция процессов, который имеет значение для нашей эффективности. Каждый сотрудник должен быть частью этой интеграции, каждый сотрудник должен развиваться.



Взнос WEBA

WEBA — это компания, которая вкладывает в будущее. Это компания, которая вкладывает в развитие, которая вкладывает в инновации, которая вкладывает в будущее.

Правила использования герба

2.3

Герб представляет всю экосистему и символизирует единство бренда.

Герб используется только в случаях, когда необходимо подчеркнуть принадлежность к экосистеме в целом, а не к одной из отдельных компаний.

Разрешённые случаи использования Герба

01

Официальные документы экосистемы (отчёты, письма, сертификаты).

02

Совместные пресс-релизы и мероприятия, организованные от имени всей экосистемы.

03

Корпоративные подарки и сувенирная продукция, посвящённые всей экосистеме.

04

Публикации в СМИ и социальных сетях от лица всей экосистемы.

Запрещённые случаи использования Герба

01

На материалах, касающихся исключительно одной из компаний экосистемы (в таких случаях используется только логотип соответствующей компании).

02

В контексте, который может нанести ущерб репутации экосистемы (например, в политической, религиозной или спорной тематике).

03

На продукции и материалах, созданных третьими лицами без разрешения (например, сторонние подрядчики, партнёры, поставщики).

04

В личных целях (например, на визитках сотрудников или на личных страницах в социальных сетях без разрешения).

Ограничения при использовании герба

2.4



Запрещено убирать элементы из герба
и добавлять в него сторонние элементы



Не допускается искажение герба
или его части: удаление



ЗНАКОСТВАМ

Не допускается добавление надписей и элементов



Не допускается применение цвета герба
или его элементов при оформлении элементов герба



Не допускается использование других цветов



Не допускается искажение изображения

Для правильного нанесения логотипа необходимо использовать утвержденные технические характеристики,
так как они дают представление о том, как именно оформлять логотип.

Охранное поле

2.5

Недопустимо размещать логотип слишком близко к краю макета и размещение других объектов в зоне охранного поля

охранное поле

минимальное охранное поле



Цвета

2.6

Базовые цвета



#005596
RGB: 0/85/154
CMYK: 100/0/0/0

Монохромные цвета

100%



70%



50%



10%



Монохромные варианты логотипа используются в ситуациях, когда цветные печати невозможны. В этих случаях рекомендуется выбирать цвет печати в зависимости от возможностей печати.

WEB-интернет

Логотип

3.1

01



горизонтальный

03



без дескриптора

02



вертикальный

04



компактный

Недопустимо размещать логотип слишком близко к краю макета и размещением других объектов в зоне охранного поля



Цвета

3.3

Базовые цвета



HEX: #0070C0
RGB: 00/112/192
CMYK: 100/0/0/0

HEX: #0070C0
RGB: 00/112/192
CMYK: 100/0/0/0

При необходимости использовать альтернативный вариант — можно использовать один из цветов градиента и в зависимости от фона на котором логотип будет размещаться.

Монохромные цвета

100%



70%



50%



10%



Монохромные варианты логотипа используются в случаях, когда цветная печать невозможна. В этих случаях рекомендуется выбирать цвет фона и соответствующий контрастности флага.

Ограничения при использовании логотипа

3.4



Не допускается размещение логотипов
и элементов логотипа элементов логотипа



Не допускается размещение логотипа
или его части отдельно



Не допускается добавление надписей к логотипу



Не допускается изменение цвета
элементов логотипа или элементов логотипа



Не допускается изменение цвета
элементов логотипа



Не допускается изменение цвета
элементов логотипа

Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем ограничений, которые могут возникнуть при использовании логотипа, и не дают гарантии того, что логотип будет использоваться правильно.

Логотип Weba в кобрендинге

3.5



В зависимости размещения логотипа на белом фоне или белого логотипа на фоне фирменного цвета



Другие варианты размещения фирменного логотипа на любых контрастных цветах (фоновом/партийном) и/или модификациях

Использование логотипа Weba с вашим логотипом

Ваш логотип горизонтальный



Ваш логотип вертикальный



Вертикальный логотип размещается на фоне горизонтального логотипа или вертикальный



Big Shoulders Display

шрифт логотипа (только латиница)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

1234567890 .,«»;"?#!%&*()

Montserrat

шрифт для текста

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 .,«»;"?#!%&*()

Фотостиль

Цветные качественные фотографии как основа (черно-белые снимки также могут использоваться, если это необходимо). Сюжеты снимков могут быть разными и зависят от креатива рекламного сообщения. Жанр снимка также зависит от рекламной идеи. При необходимости из фотографий можно составлять коллажи.

Не рекомендуется использовать фотографии с чрезмерными, наигранными эмоциями.

Не рекомендуется использовать изображения людей спенерированные с помощью искусственного интеллекта (за исключением, если человек выглядит реалистично и этого требует ситуация).



Примеры носителей

3.8

фирменный бланк

конверт

визитки









WEBA-КЛИНИК

01

WEBA КЛИНИК

горизонтальный

03

WEBA

без дескриптора

02

WEBA
КЛИНИК

вертикальный

04

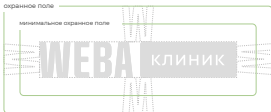
W

компактный

Охранное поле

4.2

Недопустимо размещать логотип слишком близко к краю макета и размещением других объектов в зоне охранного поля



Цвета

4.3

Базовые цвета



WEBA
0000 000000/000
КЛИНИК 00/00/00

Монохромные цвета

100%



70%



50%



10%



Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда цветные печати невозможны. В этом случае рекомендуется выбирать цвет фона в зависимости от основного цвета фона.

Ограничения при использовании логотипа

4.4



Не допускается использование тиреобразной или аналогичной схемы расположения логотипа



Не допускается использование логотипа без соблюдения условий



Не допускается добавление подстрочной информации



Не допускается применение какой-либо стилизации при расположении логотипа



Не допускается изменение цвета логотипа



Не допускается изменение внешнего облика

Для проверки соответствия логотипа стандартам необходимо обратиться к руководству, которое даст подробные инструкции, как правильно использовать логотип.

Логотип Веба в кобрендинге

4.5



В пространстве размещения логотипа на белом фоне или белом логотипе на фоне фирменного цвета



Допускается размещение логотипа логотипа на любых контрастных цветах (фон, шрифт) или наоборот



Использование логотипа Веба с вашим логотипом

Варианты логотипа вертикальный



Варианты логотипа вертикальный



Варианты логотипа вертикальный



WEB-сервис

Логотип

5.1

01

WEBA сервис

горизонтальный

03

WEBA

без дескриптора

02

WEBA

сервис

вертикальный

04

W

компактный

Охранное поле

52

Недопустимо размещать логотип слишком близко к краю макета и размещение других объектов в зоне охранного поля



Цвета

5.3

Базовые цвета



При необходимости использовать альтернативную палитру — можно использовать один из цветов градиента и в зависимости от фона на котором логотип будет размещаться.

Монохромные цвета



Монохромная палитра логотипа используется в случаях, когда цветная версия невозможна. В этих случаях рекомендуется выбирать цвет, более контрастный от основного цвета фона.

Ограничения при использовании логотипа

5.4



Не допускается использование пропорций и соотношений между элементами логотипа



Не допускается использование логотипа без приписки 'сервис'



Не допускается добавление надписей к логотипу



Не допускается изменение цвета шрифта, пропорций и соотношения элементов



Не допускается использование других цветов



Не допускается изменение цвета объектов

Для проверки соответствия логотипа стандартам графического оформления документов, вы можете обратиться к нам или воспользоваться онлайн-сервисом, который предоставляет наш сайт.

Логотип Веба в кобрендинге

5.5



В приоритете размещение логотипа на белом фоне или логотипа партнера на фоне фирменного цвета



Допустимы размещения логотипа партнера на любых фирменных цветах, фоне партнера или изображении

Использование логотипа Веба с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

Ваш логотип партнера вертикальный



Ваш логотип партнера вертикальный



Вертикальный логотип партнера размещается на фоне фирменного цвета, логотип или вертикальный



WEB-строй

01

WEBA **строй**

горизонтальный

03

WEBA

без дескриптора

02

WEBA
строй

вертикальный

04

W

компактный

Недопустимо размещать логотип слишком близко к краю макета и размещение других объектов в зоне охранного поля



Базовые цвета



#0000FF
RGB: 0/0/255
CMYK: 0/0/0/100

Монохромные цвета

100%



70%



50%



30%



Монохромная версия логотипа предназначена для случаев, когда цветная печать невозможна. В этом случае рекомендуется выбирать цвет фона в зависимости от основного цвета флага.

Ограничения при использовании логотипа

6.4



Не допускается использование тиреобразной и вертикальной компоновки элементов логотипа



Не допускается использование логотипа, состоящего из двух элементов



Не допускается добавление надписей к логотипу



Не допускается изменение цвета любого элемента при использовании логотипа



Не допускается изменение цвета элементов логотипа



Не допускается изменение цвета элементов логотипа

Для правильного использования логотипа необходимо соблюдать все требования к его использованию, что позволит избежать ошибок и тем самым избежать негативных последствий.

Логотип Weba в кобрендинге

65



© 2008 Pearson Education, Inc. All rights reserved. This publication is protected by copyright. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from Pearson Education, Inc.



Державна наукова бібліотека України імені Івана Франка

Использование логотипа Weba с вашим логотипом

11. *Journal of the American Medical Association*, 273, 1995, 1000-1001.



© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110



Периодические публикации по вопросам и по теме исследования доступны по адресу <http://www.elsevier.com/locate/jmb>



WEBA-wallet

01



горизонтальный

03



без дескриптора

02



вертикальный

04



компактный

Охранное поле

72

Недопустимо размещать логотип слишком близко к краю макета и размещать другие объекты в зоне охранного поля



Цвета

7.3

Базовые цвета



При необходимости использовать альтернативный вариант — можно использовать один из цветов, представленных в палитре, не боясь, что लोगам будет сложно различить.

Монохромные цвета

100%



75%



50%



10%



Монохромные варианты логотипа используются в случаях, когда цветные не могут использоваться. В этих случаях рекомендуется выбирать цвет текста и фоновый цвет логотипа контрастно.

Ограничения при использовании логотипа

7.4



Не допускается увеличение пространств
и изменение соотношения элементов логотипа



Не допускается изменение размера
или расстановки элементов



Не допускается добавление надписей к логотипу



Не допускается применение цвета фона
элементов логотипа



Не допускается изменение цвета
элементов логотипа



Не допускается изменение цвета
элементов логотипа

Для проверки качества печати логотипа необходимо использовать разрешение не менее 300 dpi,
так как при меньшем разрешении и меньшем размере логотипа качество ухудшится.

Логотип Weba в кобрендинге

7.5



Используется размещение логотипа на белом фоне или белом фоне логотипа на фоне фирменного цвета



Используется размещение логотипа логотипа на любом фирменном цвете фоне логотипа или изображения



Использование логотипа Weba с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

Ваш логотип партнера вертикальный



Ваш логотип партнера горизонтальный



Ваш логотип партнера вертикальный размещается на фоне фирменного цвета логотипа или изображения



WEBA

Делаем жизнь лучше!